



VOORSTEL AAN HET COLLEGE VAN DE GEMEENTE ROERMOND

Onderwerp: Gebruiksvoorschriften reclameobjecten verkiezingen

Zaaknummer: 167911-2022

Datum: 15 december 2022

Inleiding

In de aanloop naar de verkiezingen hebben de politieke partijen c.q. verkiesbare personen de mogelijkheid tot campagne voeren. In Roermond kunnen zij gebruik maken van de onderstaande mogelijkheden:

1. Grote gemeentelijke verkiezingsborden en extra borden voor dubbele verkiezingen;
2. Driehoeksborden;
3. Spandoeken, banieren, windmasters, surfzeilen en overige objecten;
4. Flyeren.

In het verleden zijn deze gebruiksregels vastgesteld per verkiezingen, om dit niet iedere keer te moeten doen stellen wij voor deze gebruiksregels vast te stellen voor verkiezingen in het algemeen. Onder het kopje 'algemene regels' is één toevoeging gedaan aan de gebruiksregels ten opzichte van vorige verkiezingen, met betrekking tot reclameobjecten rondom stemlokalen. De overige gebruiksregels in dit voorstel zijn in het verleden zoals beschreven gehanteerd.

Argumenten

Ad. 1

De 21 grote verkiezingsborden worden, zoals gebruikelijk bij verkiezingen, centraal beplakt en drie weken voor aanvang van de verkiezingen geplaatst. Op de borden is plaats voor 15 partijen, uitgaande van het gebruikelijke posterformaat (A1 papierformaat). Bij gecombineerde verkiezingen worden extra borden beschikbaar gesteld, welke al eerder ingezet zijn. Hierop kunnen nog eens 12 extra posters geplakt worden. Daar waar mogelijk worden de extra borden naast de grote verkiezingsborden geplaatst. Het beplakken van de extra borden zal ook centraal geschieden.

Ad. 2

In afwijking van het Reclamebeleid 2013 kunnen de driehoeksborden 3 weken voor aanvang van de verkiezingen geplaatst worden tot en met de dag, na de dag van het stemmen. De plaatsing van de grote verkiezingsborden vindt tegelijk plaats. Er dient een vergunning te worden aangevraagd en er worden legeskosten in rekening gebracht, waarbij tevens zal worden gewezen op de nadere eisen die gesteld zijn aan het plaatsen van de driehoeksborden zoals deze zijn opgenomen in het Reclamebeleid. Het maximaal aantal te plaatsen driehoeksborden bedraagt 100 per politieke partij.

Ad. 3

In het Reclamebeleid 2013 zijn geen nadere voorwaarden gesteld aan deze objecten die in het kader van de verkiezingen kunnen worden geplaatst. Om verrommeling van het stadsbeeld te voorkomen, wordt voorgesteld de volgende eisen aan deze objecten te stellen:

- Op plaatsen binnen een straal van 30 meter van 'vaste' reclame-uitingen én nabij kruispunten/T-splitsingen/rotondes/afslagen, in het openbaar groen én aan bomen mogen géén spandoeken en banieren worden geplaatst c.q. bevestigd;
- Ze mogen voor de omgeving niet hinderlijk zijn (voor gebruikers, omwonenden en het verkeer);
- Ze moeten deugdelijk worden bevestigd.

Voor het plaatsen van deze objecten dient een vergunning te worden aangevraagd en zijn legeskosten verschuldigd.

Ad. 4

Aan de verspreiding van flyers worden de volgende eisen gesteld om verrommeling van het straatbeeld te voorkomen:

- Binnen 500 meter van de verspreiding van flyers dienen de campagnevoerders rondslingerende flyers op te ruimen;
- Het is niet toegestaan flyers te verspreiden op de weekmarkten (zaterdag op de Markt, woensdag op het Munsterplein en het Stationsplein) en op plekken waar evenementen worden gehouden zoals bv. een kermis of festival.

Algemeen regels:

- Voor alle uitingen geldt dat deze niet binnen een straal van 30 m rondom een stemlokaal mogen staan;
- Gelet op de verkeersveiligheid is het plaatsen van voertuigen met LED-schermen of met andere objecten met bewegende beelden aan of gericht op de openbare weg niet toegestaan.

Voorstel

Het college heeft besloten:

- de gebruiksvoorschriften voor reclameobjecten tijdens de verkiezingen vast te stellen;
- de informatieverstrekking over de gebruiksvoorschriften via de gemeentelijke website te laten plaatsvinden.

Kanttelingen en risico's

-

Historisch overzicht

-

Financiële gevolgen

-

Communicatie en participatie

De gebruiksvoorschriften zullen na besluitvorming worden geplaatst op de gemeentelijke website.

Uitvoering en evaluatie

-

Advies bedrijfsvoering (Communicatie, Financiën, HR, I&S, Juridisch)

-

Publicatiedatum voorstel

Regulier publiceren