

VOORSTEL AAN HET COLLEGE VAN DE GEMEENTE ROERMOND

Onderwerp: Evaluatie Mobiliteitsfonds 2019

Zaaknummer: 39825-2018

Datum: 14 januari 2020

Inleiding

Het Mobiliteitsfonds is een publiek-private samenwerking, primair gericht op een betere bereikbaarheid en gastvrijheid binnen Roermond in combinatie met een economisch duurzame ontwikkeling. Met behulp van een relatief klein budget worden maatregelen uitgerold om op locaties waar veel bezoekers komen de bereikbaarheid en gastvrijheid te verbeteren. Het Mobiliteitsfonds Roermond richt zich primair op twee doelgroepen: bezoekers/bewoners en werkgevers/werknemers. Afspraken zijn vastgelegd in een convenant met een looptijd van drie jaar (2019-2021). De convenantpartners zijn de gemeente Roermond, Citymanagement Roermond, Designer Outlet Roermond (DOR), Parkmanagement Midden-Limburg (PML), BIZ Binnenstad, BIZ Retailpark en Limburg Marketing.

Door middel van een jaarplan worden, in samenspraak met de partners, per jaar de maatregelen/activiteiten benoemd die door de diverse partijen worden voorbereid en waarvoor de gemeente Roermond opdracht geeft aan betreffende partijen.

Op basis van dit convenant dragen alle partners jaarlijks € 1000,- bij aan het Mobiliteitsfonds of dragen bij in de vorm van uren. Door middel van een jaarlijkse bijdrage van maximaal € 50.000,- heeft de gemeente Roermond de grootste bijdrage in dit fonds.

Eind 2018 is de samenwerking voor de periode 2019-2020-2021 bekrachtigd door middel van een nieuw convenant, met daarbij de afspraak dat de samenwerking en de resultaten aan het eind van 2019 geëvalueerd zouden worden. Deze evaluatie heeft met de convenantpartners plaatsgevonden op 4 december 2019. In dit voorstel worden de belangrijkste resultaten uit de evaluatie besproken, inclusief de doorkijk naar de toekomst (2020 en verder). Aan uw College wordt dan ook gevraagd kennis te nemen van deze evaluatie inclusief de doorkijk naar de toekomst van het Mobiliteitsfonds.

Uitkomsten evaluatie

Andere werkwijze

- het Mobiliteitsfonds wordt vanaf 1-1-2019 niet langer georganiseerd op basis van subsidieverstrekking, maar er wordt gewerkt met individuele opdrachtverleningen aan de betreffende convenantpartner.
- de gemeente zet, passend binnen het aanbestedingsbeleid, opdrachten uit rechtstreeks bij de relevante convenantpartner en houdt zelf de regie in handen (inhoudelijk en financieel).
- opdrachten zijn in basis gebaseerd op een jaarplan dat door alle partners vooraf wordt bekrachtigd. Eventueel afwijkende ideeën of voorstellen worden tijdig besproken met alle partners waarop gezamenlijk besloten wordt een bepaalde actie wel of niet te doen.

Deze nieuwe werkwijze wordt door de partners als zeer positief beoordeeld. Het bevordert daadkracht en actie.

Uitgevoerd in 2019

- City Hosts: het wegwijs maken van bezoekers op een aantal plekken in en rond de stad waar bezoekers Roermond binnen komen. City Hosts fungeren hierbij als visitekaartje van de stad en haar ondernemers én als gastheer/vrouw voor bezoekers van Roermond bij aankomst, verblijf en vertrek. Limburg Marketing coördineert dit via een extern bureau (Floor) die representatieve mensen levert. Eind 2019 is de inzet van City Hosts uitgebreid om bezoekers te wijzen op de Happy Train die tijdens de Kerstperiode pendelt tussen de binnenstad en het DOR..
- Continueren van de Spoordeelacties: arrangementen waarbij voor een aantrekkelijk bedrag een retourtje Roermond met de trein wordt gecombineerd met een dagarrangement aangeboden door één of meerdere ondernemers uit de binnenstad. Hiermee wordt bezoek aan Roermond met openbaar vervoer gestimuleerd. In de zomer is hier goed gebruik van gemaakt (circa 700 kaartjes). Tot op heden waren deze acties alleen in de zomer en de winter. Vanaf 2020 wordt deze actie het hele jaar door aangeboden. Limburg Marketing coördineert de verkoop van deze arrangementen en faciliteert de goodie-bag etc.
- Speciaal om buitenlandse bezoekers te verleiden met de trein naar Roermond te komen is het Discover Holland ticket naar Roermond weer in het aanbod van NS opgenomen, in combinatie met lokale vervoerders. Deze tickets worden ook door Limburg Marketing gecoördineerd. Ook deze actie loopt goed, Roermond staat op plek 4 in 2019 wanneer het gaat om het aantal verkochte tickets in Nederland.
- Actualiseren van de Interconnect-borden met evaluatie vooraf. In 2015 zijn in het kader van het Europees project Involve verspreid over de binnenstad de zogenaamde Interconnect borden geplaatst. Deze borden tonen een plattegrond van Roermond met informatie voor bezoekers. Locatie en inhoud zijn aan actualisatie toe. In 2019 is alle input verzameld die nodig is voor actualisatie van de borden en die tevens bijdragen aan betere leesbaarheid van de kaart. Ten slotte is op de borden ook een verbinding gelegd met cultuur en zijn voorbereidingen getroffen om 2 bushaltes (ziekenhuis en Wilhelminaplein) van dezelfde kaart te voorzien.
- Online routing en navigatie: het gevoel bestond dat op een aantal piekmomenten de bezetting van de parkeergarage Roercenter erg hoog is en dat benutting van de capaciteit in relatie tot andere garages beter kan. Omdat realisatie van nieuwe parkeercapaciteit binnen de kaders van het Mobiliteitsfonds niet realistisch is, is onderzocht in hoeverre optimalisatie van de benutting van de parkeercapaciteit mogelijk is door middel van betere informatievoorziening en navigatie via Google Maps.

Hetzelfde gold voor het optimaliseren van de looproute door de stad. Oorspronkelijk gaven navigatiesystemen veelal een verkeerde route aan, bijvoorbeeld vanaf het station naar de Markt of het Designer Outlet, waarbij de binnenstad onbedoeld niet wordt aangedaan.

In 2019 heeft de firma Localyse (partner van Google) een aantal Google Maps optimalisaties in de binnenstad doorgevoerd met als doel de routing in de binnenstad en de vindbaarheid van voorzieningen en locaties in de binnenstad te verbeteren:

- Belangrijke locaties zoals station en p-garages zijn beter 'gepind' op de kaart zodat de navigatie en routing wordt geoptimaliseerd
- Op straten in kernwinkelgebied is Streetview toegevoegd
- Looproute station-binnenstad is geoptimaliseerd

Eind 2019 is aan Localyse een aanvullende opdracht verleend voor meer optimalisaties. Denk daarbij aan meer Streetview, toeristische bestemmingen in meer talen vermelden, reviews toevoegen aan P-garages Kazerneplein en Stationspark en indoor maps toevoegen van beide parkeergarages. Alles ten behoeve van een betere vindbaarheid en bereikbaarheid.

Daarmee is volledig invulling gegeven aan de vooraf in het jaarplan 2019 gemaakte afspraken en zijn de beschikbare middelen voor 2019 volledig benut.

Planning 2020

In de evaluatie van het Mobiliteitsfonds is in overleg met de partners een voorzet gedaan voor de activiteiten voor 2020 waarvoor dezelfde financiële condities gelden als voor 2019:

- a. Continueren City Hosts en Spoordeelacties (Limburg Marketing). Kostenoverzicht volgt.
- b. Verdere Google Maps optimalisaties (Localyse):
 - Workshop voor bedrijven ten behoeve van hun eigen vindbaarheid
 - Indoor maps toevoegen in andere parkeergarages en in het Roercenter
 - Fietspaden voorzien van Streetview€ 20.280,- is reeds verplicht op het budget voor 2020.
- c. Informatieverstrekking via Narrowcasting schermen (gemeente, Limburg Marketing en Citymanagement). In de parkeergarage Stationspark en bij het busstation staan twee schermen die nu onafhankelijk van elkaar functioneren en nog geen gezamenlijke boodschap voor de bezoeker van Roermond uitdragen. In 2020 wordt onderzocht hoe de boodschappen op deze schermen geüniformeerd en geactualiseerd kunnen worden.
- d. Overige werkzaamheden nog te bepalen in overleg met de partners. Speerpunten zoals benoemd in de evaluatie zijn Black Friday en The Passion, wellicht in combinatie met / aanvulling op Roermond Bereikbaar.

Na 2020

Ondanks dat formeel het convenant loopt tot en met 2021 heeft uw College in het kader van noodzakelijke bezuinigingen besloten reeds voor 2021 geen middelen meer te reserveren voor het Mobiliteitsfonds.

Kanttekeningen en risico's

Voornoemde bezuiniging betekent dat na 2020 het Mobiliteitsfonds in huidige vorm ophoudt. Partners betreuren dit en hopen dat op een andere manier invulling gegeven kan worden aan deze publiek-private samenwerking waarbij bereikbaarheid en gastvrijheid voor de bezoeker aan Roermond gewaarborgd blijft. Aansluiten bij Roermond Bereikbaar zou een mogelijkheid kunnen zijn, maar het budget binnen dit programma blijft vooralsnog onveranderd, waardoor voor de maatregelen binnen het Mobiliteitsfonds evengoed geen budget beschikbaar is.

Eerder hebben partners al aangegeven hier geen voorkeur aan te geven omdat zeggenschap over waar de middelen aan besteed worden daarmee verloren gaat.

Financiële gevolgen

Kostenoverzicht Mobiliteitsfonds 2019		
Opdracht Limburg Marketing: cityhosts en spoordeelacties	€ 13.975,-	Afgerond
Opdracht Localyse: Google Maps optimalisaties	€ 11.150,-	Afgerond
Opdracht Designworkplan: actualiseren Interconnect borden	€ 2.850,-	Loopt, factuur 2019 akkoord
Meerwerk Localyse, bijeenkomst 3 oktober 2019	€ 600,-	Afgerond
City Hosts Happy Train	€ 7.161,-	Afgerond
Aanvullende werkzaamheden Google Maps (budget 2019)	€ 22.000,-	Opdracht verstuurd, werkzaamheden worden uitgevoerd 1 ^e kwartaal 2020
TOTAAL	€ 57.736,-	
BUDGET 2019	€ 53.708,90,-	Bijdrage gemeente
	€ 4.000,-	Bijdrage partners
	€ 57.708,90	
SALDO	- € 27,10	

Voor 2020 kunnen de kosten ad € 50.000,- worden betaald uit kostenplaats 61798. Deze biedt voldoende ruimte hiervoor.

Communicatie en participatie

N.v.t.

Uitvoering en evaluatie

Voor 2020 wordt dezelfde werkwijze gehanteerd als in 2019. In nauw overleg met de partners worden de activiteiten geformaliseerd in een jaarplan. Tussentijds zal iedere actie nauwgezet met iedere partner worden gecommuniceerd.