



VOORSTEL AAN HET COLLEGE VAN DE GEMEENTE ROERMOND

Onderwerp: plaatsen nieuwe handelsreclame Markt 27

Zaaknummer: 2024-00001169

Datum: 13 november 2024

Inleiding en Historie

Op 21 juni 2024 is de aanvraag omgevingsvergunning voor het plaatsen van handelsreclame binnen gekomen bij de afdeling VTH, bij de medewerkster APV, van gemeente Roermond. Op het adres markt 27, te Roermond. Het betreft de horeca aangelegenheid Dadawan.

De aanvraag is vervolgens voor de inhoudelijke beoordeling uitgezet naar de adviseur stedenbouw en de Adviescommissie Omgevingskwaliteit.

Ondanks het positieve advies vanuit stedenbouw in het kader van het beschermd stadsgezicht, oordeelde de Adviescommissie Omgevingskwaliteit negatief. De reclame uiting wordt strijdig geacht met de redelijke eisen van welstand.

Voorgesteld besluit

Uw college wordt voorgesteld:

- 1. De aangevraagde omgevingsvergunning voor het plaatsen van handelsreclame aan de gevel aan de Markt 27 te Roermond te verlenen.**

Toelichting voorstel

Aanvraag

De aanvrager heeft de wens om gevelreclame aan te brengen in de vorm van aangelichte doosletters. Het geheel wordt middels een montagerail bevestigd op de gevel.

Beoordeling aanvraag

Stedenbouw het volgende geadviseerd:

Hoewel er een wijziging optreedt in het gevelaanzicht door de toevoeging van gevelreclame, blijkt deze aanpassing geen verstoring te veroorzaken in de harmonie van het totale gevelbeeld. De gevelreclame is zorgvuldig ontworpen om qua omvang en schaal niet dusdanig prominent aanwezig te zijn in het stedelijk stadsaanzicht vanuit de openbare ruimte, zodat de esthetiek ervan niet wordt verstoord.

Adviescommissie Omgevingskwaliteit

De Commissie heeft in haar vergadering van 2 september 2024 overeenkomstig de Verordening Adviescommissie omgevingskwaliteit Roermond, inzake de aanvraag voor een omgevingsvergunning voor het plaatsen van handelsreclame aan de gevel van Markt 27 te Roermond, het volgende advies aan het college van burgemeester en wethouders van Roermond ter kennisname gebracht:

Niet akkoord

Omdat het plan niet voldoet aan de redelijke eisen van welstand. De voorgestelde reclame-uiting voldoet niet aan het reclamebeleid. Op pagina 8 van dit document wordt een maximale hoogte van 45 cm voorgeschreven.



Verloop na het advies van de Adviescommissie Omgevingskwaliteit

Op 6 september 2024 is de aanvrager op de hoogte gesteld van het advies van de Commissie en opnieuw een brief aanpassen plan gestuurd. Tevens is het advies van de commissie toegevoegd aan deze brief met het verzoek om zijn gevelreclame aan te passen en ons te informeren vóór 25 september 2025.

Op 18 september heeft de aanvrager middels het DSO het volgende bericht gestuurd;

Zij zouden contact opnemen met de firma welke deze lichtreclame heeft geplaatst en opdracht geven om deze te laten verwijderen. Uiteraard vonden zij het jammer dat zij dit moesten doen, maar begrijpen het verzoek vanuit de Adviescommissie Omgevingskwaliteit.

Zij merkten verder wel op dat op er op de markt veel collega ondernemers zijn met zo'n zelfde grote lichtreclames op de gevel.

Zij gaven te kennen op zoek te gaan naar een passend alternatief voor de lichtreclame aan de gevel. Tijdelijk wilden zij graag de reclame binnen ophangen, gezien zij ervan uit gingen dat dit een interieur kwestie was en dus vergunningsvrij.

Daarop is door de betreffende medewerkster APV geantwoord dat ook reclame achter het raam vergunningsplichting is. Verder is de aanvrager verzocht om ons een aangepast plan toe te sturen waarin hij de 45 cm hoogte van de letters hanteert. Ook is er aangegeven dat het raadzaam is om in afwachting van het aangepaste plan de huidige reclame ongewijzigd te laten. Dit om te voorkomen dat hij onnodige fysieke aanpassingen hoeft te doen. Het aangepaste plan diende op 16 oktober 2024 te zijn ingediend, maar deze is tot op heden niet ingediend.

Conclusie

Ondanks dat het gewenste plan afwijkt van het reclamebeleid, zou de toevoeging van de reclameuiting niet leiden tot een verstoring in de harmonie van het totale gevelbeeld. Bij het ontwerp van de reclame is rekening gehouden met een passende schaal en omvang die niet dusdanig aanwezig is in het stedelijke stadsgezicht. Het belang van een zorgvuldig ontworpen reclame-uiting die passend is in het beschermd stadsgezicht en die optisch goed tot zijn recht komt op de gevel, wordt zwaarder geacht dan het advies van de Adviescommissie Omgevingskwaliteit. Daarbij komt dat de Adviescommissie Omgevingskwaliteit alleen negatief is ten opzichte van de maatvoering die afwijkt van het reclamebeleid. Met het afwijken van het welstandsadvies wordt tevens vooruitgelopen op het nieuw vast te stellen reclamebeleid. Er wordt in dit geval rekening gehouden met het standaard formaat van reclame uitingen die bepaalde ondernemingen op meerdere vestigingen in het land aanbrengen op hun onderneming.

Afwijken

Uw college heeft ruimte om van het ambtelijk advies en het advies van de Commissie omgevingskwaliteit af te wijken: Artikel 22.29 lid 2 sub b van het omgevingsplan dat het bevoegd gezag (in casu: uw college) de bevoegdheid heeft om van een negatief welstandsadvies af te wijken. In artikel 22.29 lid 1 van het van het omgevingsplan is namelijk bepaald aan welke beoordelingsregels moet worden getoetst. Voor zover een aanvraag om een omgevingsvergunning betrekking heeft op een omgevingsplanactiviteit wordt de omgevingsvergunning alleen verleend als het bouwplan niet in strijd is met de redelijke eisen van welstand, tenzij op grond van lid 2 sub b het bevoegd gezag van oordeel is dat de omgevingsvergunning toch moet worden verleend.



Overige vergunningen/ meldingen Niet
van toepassing

Kanttelingen en risico's Niet
van toepassing

Communicatie en participatie Niet
van toepassing.

Financiële gevolgen Niet
van toepassing.

Bijlagen

- Bijlage 1 - Verzoekformulier
- Bijlage 2 - Tekeningen en Foto's lichtreclame
- Bijlage 3 - Positief advies Stedenbouw
- Bijlage 4 - Adviescommissie Omgevingskwaliteit 02092024
- Bijlage 5 - Toegepast reclamebeleid
- Bijlage 6 - Concept besluit