

Bijlage 4 - Definitie en toelichting op de begrippen PDV en GDV

Branchering

Het indelen van winkels, diensten, horeca en standplaatsen op basis van hun type, aanbod en doelgroep. Zie figuur hiernaast. Een winkel wordt ingedeeld in een bepaalde branche op basis van de hoofdactiviteit of hoofdassortiment. Voor detailhandel wordt aangesloten bij Locatus, Koopstromenonderzoek en jurisprudentie.

Grootschalige detailhandel (GDV)

Detailhandel - niet zijnde detailhandel in de branchegroepen dagelijkse goederen of modeartikelen - met een zeer groot winkelvloeroppervlak en met een totaal assortiment van goederen, die qua aard en omvang op zichzelf passend zijn binnen een kernwinkelgebied, maar die aantoonbaar vanwege de omvang van het assortiment van de winkelformule een zeer groot winkeloppervlak nodig hebben.

Branches grootschalige detailhandel (GDV)

- *Huishoudelijke artikelen*: winkels met een breed assortiment huishoudelijke artikelen, zoals glas/aardewerk, kleine huishoudelijke apparaten, hout-, kurk-, riet- en plasticwaren, potten, pannen, bestek en andere huishoudelijke metaalwaren en niet-elektrische huishoudelijke artikelen en apparaten.
- *Sport- en speelgoedartikelen*: verkoop van sportartikelen en speelgoed
- *Hobbyartikelen*: winkel met materialen of benodigdheden die specifiek worden gebruikt voor hobby en vrijetijdsbesteding, zoals muziekinstrumenten, foto- en filmartikelen, stoffen en handvaardigheidsartikelen.
- *Bruin- en witgoed*: verkoop van elektrische huishoudelijke artikelen zoals koelkasten, wasmachines, vaatwassers en audio- en videoapparatuur.
- *Detailhandel in rijwielen*: winkel die zich met name richt op de verkoop van rijwielen en bromfietsen, reparatie
- *Detailhandel in dierenartikelen en voeders (divebo)*: verkoop van levende have, zoals knaagdieren, vogels, vissen en reptielen, diervoeding, accessoires, zoals kooien, aquaria, speelgoed en riemen, diergeneesmiddelen en onderhoudsproducten zoals kattenbakvulling

Volumineuze detailhandel (PDV)

Detailhandel die complementair is aan detailhandel in reguliere centra vanwege de aard en omvang van het assortiment (volumineus). Detailhandel die vanwege de aard en of omvang van de gevoerde artikelen een groot oppervlak nodig heeft voor de uitstalling, zoals de verkoop van auto's boten caravans tuinrichtingsartikelen bouwmaterialen keukens, sanitair en meubels.