

VOORSTEL AAN HET COLLEGE VAN DE GEMEENTE ROERMOND

Onderwerp: Subsidiëring VVV Midden-Limburg

Zaaknummer: 118063-2020

Datum: 17 februari 2021

Inleiding

Stichting VVV Midden-Limburg (oftewel Limburg Marketing) wordt mede door gemeenten in Midden-Limburg in stand gehouden voor de uitvoering van toeristische promotie. Voor de promotie maakt de stichting een meerjarig plan. Daarnaast houdt de stichting winkels en agentschappen in stand, de zogenaamde informatietaak. Voor zowel de promotie als de informatietaak vraagt de stichting subsidie bij de betrokken gemeenten. De subsidie wordt gevraagd voor een periode van vier jaar, 2021-2024.

Bij elkaar opgeteld wordt voor de promotie en informatietaak in 2021 €152.352 aan de gemeente Roermond gevraagd.

In dit voorstel wordt de subsidiëring van de Stichting VVV Midden-Limburg (hierna: VVV M-L) over die vier jaren behandeld.

Artikel 12, lid 2 Asv 2008

Het subsidieverzoek is gedaan op 15 oktober 2020 (Bijlage 1 en 2). Dit betekent dat de aanvraag is ingediend na 1 mei voorafgaand aan het jaar waar het op betrekking heeft. Het opstellen van het vierjarenplan is een proces geweest waarbij draagvlak belangrijk was. De gemeenten en ondernemers zijn daarin meegenomen. Het vierjarenplan sluit aan op de regionale visie recreatie en toerisme die door de gemeenten in de Samenwerking Midden-Limburg (SML) is besproken. Deze discussie is eerst afgesloten voordat het vierjarenplan is samengesteld. Daarnaast heeft ook Corona invloed gehad op het werk. Vanwege voorgaande heeft een aanvraag voor 1 mei niet tot de mogelijkheden behoord en wordt geen reden gezien de aanvraag te weigeren wegens te late aanbidding (artikel 12, lid 2 Asv 2008).

Argumenten

Vanaf 2010 wordt de regiopromotie door de VVV M-L als een sturende en uitvoerende partij centraal opgepakt. Zij doen dat voor de gemeenten Weert, Roerdalen, Nederweert, Maasgouw, Leudal, Beesel en Roermond.

Aangaande de promotie heeft de VVV M-L voor de periode 2021-2024 een toekomstplan gemaakt. Daarnaast geven zij invulling aan de informatietaak voor gemeenten. Dit is een één op één relatie met de gemeente. Voor Roermond exploiteert VVV M-L een volledige VVV-vestiging in Roermond en is er een agentschap in Swalmen. Naast de fysieke vestigingen worden ook de stadsgidsen door VVV M-L georganiseerd.

Het opgestelde vierjarenplan sluit aan op de visie die in SML-verband door de gemeenten met ondernemers is ontwikkeld. De Gemeente Roermond heeft de Regionale Visie Recreatie en Toerisme Midden-Limburg in 2019 vastgesteld (<https://www.roermond.nl/sites/default/files/Regionale-visie-Recreatie-en-Toerisme-Midden-Limburg-compressed.pdf>). In die visie zijn drie verhaallijnen vastgesteld. Van die verhaallijnen is de verhaallijn "Water, fun en winkelen" voor Roermond de belangrijkste. De verhaallijnen uit de visie zijn de basis van de marketing die de VVV M-L deze periode gaat inzetten.

Ondernemersnetwerk Toeristisch Limburg heeft in zijn manifest gevraagd om als Midden-Limburg één promotieplan te hanteren, dat ook aansluit bij de provinciale inzet op promotie. Het vierjarenplan van de VVV M-L is regiopromotie en sluit aan op de marketing van de provincie (<https://www.inlimburg.com/>). De marketing van de provincie is de paraplu waaronder de regiopromotie plaatsvindt. Voor Roermond geldt vervolgens dat de promotie van de binnenstad (<https://www.weareroermond.com/>) weer aansluit en past bij de regiopromotie.

Relatie met andere zaken

Het vierjarenplan past in andere ontwikkelingen die rondom VVV M-L plaatsvinden. In het plan worden genoemd destinatiemanagement, bestemmingontwikkeling en bestemmingmarketing. De bestemmingmarketing past in de verhaallijnen en actielijnen uit de regionale visie recreatie en toerisme.

Bestinatiemanagement en bestemmingontwikkeling zijn rollen die VVV M-L voor zich ziet in de uitwerking van de verhaallijnen en actielijnen uit de visie. Dit betekent dat zij zichzelf de komende vier jaar ook ziet bewegen in de coördinatie en sturing van de ontwikkeling van het aanbod. In de aanbidding van het vierjarenplan wordt door VVV M-L gevraagd hierover het gesprek aan te gaan. Daarnaast kondigen zij aan dat er dan ook sprake kan gaan zijn van een aanvullend aanbod over destinatiemanagement en bestemmingontwikkeling, waarvoor financiering kan worden gevraagd. Aanvullende financiering door de gemeente Roermond behoort onder de huidige omstandigheden echter niet tot de mogelijkheden. Wellicht dat andere partners deze mogelijkheden wel hebben. Daarom kan over de aanvulling van de aard van het werk worden gesproken, met als uitgangspunt dat de omvang van de subsidies gelijk blijft. Hierbij moet ook de relatie worden gelegd naar de afspraken die de gemeenten in de regio (SML) met elkaar maken over de uitwerking van de regionale visie recreatie en toerisme.

Naast bovenstaande speelt ook het vraagstuk over de huisvesting van de VVV-winkel in het centrum van Roermond. De VVV-winkel op de huidige plek is door de ontwikkeling van de horeca in de directe omgeving onvoldoende zichtbaar geworden voor de bezoeker. De directie van VVV M-L is daarom op zoek naar een nieuwe huisvesting voor de VVV-winkel, die voor zoveel mogelijk bezoekers zichtbaar is en uitnodigt om de winkel te bezoeken. De locatie van de VVV-winkel is van belang voor de uitvoering van de informatietaak.

Verder heeft VVV M-L in het afgelopen jaar gesproken met ondernemers en gemeenten uit Noord-Limburg. De samenwerking van gemeenten en ondernemers in Noord-Limburg in een VVV organisatie is geëindigd en VVV M-L heeft inmiddels de gemeente Peel en Maas en Venray bij zich aangesloten. Voor de bezoeker is dit zichtbaar met een nieuwe website <https://visitnoordenmiddenlimburg.nl/>.

Kanttekeningen en risico's

Het jaar 2020 heeft geleerd dat de sector die toerisme wordt genoemd heel verschillend reageert op externe invloeden. Het beperken van de reismogelijkheden naar het buitenland heeft bijvoorbeeld gezorgd voor een grote binnenlandse vraag naar binnenlandse bestemmingen. Vakantieparken en campings hebben zo een goede zomervakantie kunnen draaien. Voor de horeca bijvoorbeeld, hebben de maatregelen uit 2020 en 2021 nog onbekende gevolgen. Deze gevolgen zullen zich pas echt manifesteren als de beperkende maatregelen en de steunmaatregelen eindigen. De Stichting VVV Midden-Limburg en Citymanagement hebben als partners van de gemeente in de promotie van het (toeristisch/recreatief) aanbod uitgedragen welke mogelijkheden de consument nog had en heeft onder de huidige omstandigheden.

Zodra maatregelen worden afgeschaald zullen ondernemers hun eigen marketing weer opschalen en zal ook de regiopromotie en de binnenstadpromotie weer gaan transformeren naar een marketing die met de gegeven omstandigheden een zo groot mogelijk effect moet bereiken voor het aanbod.

De gevraagde subsidies en dit voorstel tot verlenen van subsidie houdt geen rekening met een extra investeringsvraag, die afwijkt van het vierjarenplan en in de nabij toekomst nodig kan worden gevonden. Ondernemers, gemeente(n) en VVV M-L kunnen namelijk nog de behoefte krijgen om voor het herstarten van de vrijetijdseconomie extra inspanningen te doen. Voor een dergelijke behoefte zal dan worden bekeken of en hoe daarin budget beschikbaar kan zijn.

Historisch overzicht

- 21 februari 2017 heeft het college besloten subsidie te verstrekken voor de jaren 2017-2020.
- 17 december 2019 heeft het college de Regionale Visie Recreatie en Toerisme Midden-Limburg vastgesteld.

Financiële gevolgen

Voor de regiopromotie vraagt de Stichting VVV Midden-Limburg een subsidie van €1,26 x 1,017 (1 + (indexcijfer 1,7% / 100)) = €1,28 per inwoner. Dit komt voor 2021 overeen met 58.800 inwoners x €1,28 = €75.264,-. Voor dit subsidie is in de begroting €74.264,- opgenomen op budget 60427 "Regiopromotie". Dit is een structureel budget.

Voor de toeristische informatievoorziening vraagt de Stichting VVV Midden-Limburg €74.700,- x 1,017 (1 + (indexcijfer 1,7% / 100)) = €75.970,-. Het verstrekte subsidie voor de informatietaak in 2020 was €75.799,-. Indexering van het werkelijke subsidie in 2020 leidt tot een subsidie voor 2021 van €75.799,- x 1,017 (1 + (indexcijfer 1,7% / 100)) = €77.088,-. Dit laatste bedrag wordt aangehouden om in de pas te blijven met prijsstijgingen in de lasten van de Stichting VVV Midden-Limburg. Voor dit subsidie is in de begroting €76.376,- opgenomen op budget 61582 "Toeristische informatievoorziening".

De genoemde budgetten worden tot het benodigde subsidiebedrag aangevuld uit het budget 61545 "Economische structuurversterking". In de begrotingen 2022 en volgende kunnen de budgetten worden gecorrigeerd tot de werkelijke benodigde bedragen.

Het totaal van de beide subsidies is €75.264,- + €77.088,- = €152.352,-. De beide subsidies kunnen als budgetsubsidies worden verleend op basis van artikel 16 van de Algemene subsidieverordening gemeente Roermond 2008 (Asv 2008).

Het gebruikte indexcijfer (1,7%) is gebaseerd op de index materiële overheidsconsumptie en is door de raad vastgesteld bij de vaststelling van de gemeentebegroting.

In de volgende jaren (2022, 2023, 2024) worden de subsidies geïndexeerd met het indexcijfer materiële overheidsconsumptie, zoals dat ook door de raad wordt vastgesteld als te gebruiken indexcijfer bij de gemeentebegroting.

Voor de duur van de periode 2021-2024 zijn deze budgetten in principe ook opgenomen in de meerjarenbegroting. De begrotingen van de betreffende jaren dienen echter afzonderlijk door de gemeenteraad te worden vastgesteld. Deze subsidies kunnen onder voorbehoud, van vaststelling van de begrotingen 2022, 2023 en 2024 door de gemeenteraad, worden verstrekt.

Communicatie en participatie

De verzoeker wordt met een subsidiebeschikking (bijlage 3) geïnformeerd over dit besluit.

Uitvoering en evaluatie

De uitvoering van het vierjarenplan vindt plaats door Stichting VVV Midden-Limburg. Tijdens de jaren van uitvoering word regelmatig met Stichting VVV Midden-Limburg overlegd over de uitvoering. Dit overleg vindt plaats op lokaal niveau en ook binnen de Samenwerking Midden-Limburg onder de noemer van de regiopromotie. Evaluatie is een continu onderwerp in de overleggen. De intensiteit en frequentie van de genoemde overleggen is afhankelijk van de beschikbare gemeentelijke capaciteit daarvoor.

Publicatiedatum voorstel

Gepubliceerd wordt direct na besluitvorming.