gemeente **Roermond**

VOORSTEL AAN HET COLLEGE VAN DE GEMEENTE ROERMOND

Onderwerp:	**Raadsinformatiebrief inzake de start van de campagne en de voortgang van de uitvoering van amendement 25A14 *'Wij eisen de nacht op'***
Zaaknummer:	**99071-2025**
Datum:	**7 oktober 2026**

Voorstel

Aan het college wordt voorgesteld:

1. De gemeenteraad te informeren inzake de campagne SamenVeiligRoermond en de verdere uitvoering van amendement 25A14 *'Wij eisen de nacht op'* middels bijgevoegde raadsinformatiebrief

Inleiding

Op 1 september 2026 is de gemeenteraad middels een raadsinformatiebrief (zaaknummer 99071-2025) geïnformeerd over de voortgang van amendement 25A14 *'Wij eisen de nacht op'*, de ontwikkeling van het meldpunt SamenVeiligRoermond en de voorbereiding van een bewustwordingscampagne.

Met de voorliggende raadsinformatiebrief wordt de raad geïnformeerd over een volgende stap in de uitvoering van het amendement: de start van de campagne SamenVeiligRoermond. Daarbij wordt de raad meegenomen in de doelstellingen van de campagne, de samenwerking met betrokken partners en de voorgenomen campagne-lancering.

Historisch overzicht

- **13-11-2025:** Vaststelling amendement 25A14 *'Wij eisen de nacht op'*.
- **28-11-2025:** Beantwoording artikel 43-vragen LVR.
- **Q1-Q3 2026:** Ontwikkeling meldpunt SamenVeiligRoermond en uitwerking bewustwordingscampagne.
- **01-09-2026:** Raadsinformatiebrief (zaaknummer 99071-2025) over de voortgang van de uitvoering van het amendement.
- **06-10-2026:** Voorliggende raadsinformatiebrief over de campagne en de voorgenomen lancering.

Financiële gevolgen

De campagne wordt uitgevoerd binnen de middelen die via amendement 25A14 *'Wij eisen de nacht op'* door de gemeenteraad beschikbaar zijn gesteld.

Communicatie en participatie

Na besluitvorming wordt de raadsinformatiebrief aan de gemeenteraad verzonden. Het campagneconcept is ontwikkeld in samenwerking met een communicatiebureau. Voor de uitwerking werken we actief samen met diverse maatschappelijke partners en stakeholders en wordt na de besluitvorming overeenkomstig de campagneplanning gelanceerd.

Advies bedrijfsvoering

Communicatie: met nauwe afstemming binnen interne communicatie, de raadsbrief na besluitvorming verzenden aan gemeenteraad.

Financiën: Geen aanvullende financiële consequenties.

HR: N.v.t.

Inkoop: Voor de ontwikkeling van de campagne is gebruikgemaakt van externe ondersteuning. De inkoop heeft plaatsgevonden conform de geldende inkooprichtlijnen.

Juridisch: N.v.t.

Bijlagen

1. Concept raadsinformatiebrief inzake campagne SamenVeiligRoermond en voortgang uitvoering amendement 25A14 *‘Wij eisen de nacht op’*.
2. Amendement 25A14 *‘Wij eisen de nacht op’.*